

JAARVERSLAG 2025

SDG JONGERENPROJECT
MONDIAAL MAASTRICHT



JONGEREN AAN HET WOORD OVER DE SDG'S

VOORWOORD



In februari 2025 ging het nieuwe jongerenproject van stichting Mondiaal Maastricht van start, in samenwerking met SDG House Maastricht.

In de eerste drie maanden lag de focus op het opstarten van het project. Aangezien dit een pilotproject was, moesten we alles ontwikkelen, zowel conceptueel als inhoudelijk, een netwerk opbouwen, het project laten landen bij partnerorganisaties en de jongeren werven. Het SDG Jongerenproject bestond uit twee onderdelen.

Binnen het **ARTivisme** project boden we begeleiding en een podium voor individuele jongeren die zich kunstzinnig wilden uiten en hun eigen mening over de wereld wilden delen. Kunst + activisme!

Het tweede gedeelte werd een verzameling van SDG Jongeren Cafés waarbij groepjes jongeren zelf inhoud gaven aan waarom voor hen de SDG's belangrijk en relevant zijn. Dit door de hele stad Maastricht: **SDG Youth Café on Tour!**

Het SDG Jongerenproject is een krachtige manier gebleken om jongeren eigenaarschap te geven over wat er gebeurt in de wereld en wat hen raakt. We zijn trots op wat ze hebben bereikt!

#ActLocalThinkGlobal

MARE KUZMANOVSKI

PROJECTLEIDER JONGERENPROJECT SDG HOUSE MAASTRICHT



ARTIVISM



“It gave me the courage to speak up through art, even when the topic felt too heavy for words.”

ARTIVISM

YOUR ART, YOUR POWER

ARTivism is een individueel jongerenproject van SDG House Maastricht waarin kunst, persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

Jongeren tussen 16 en 27 jaar kregen de ruimte om met kunst hun stem te laten horen over thema's die ertoe doen, van klimaatverandering en ongelijkheid tot mentale gezondheid en gendergelijkheid. In plaats van te praten over de duurzame ontwikkelingsdoelen (*Sustainable Development Goals* of SDG's) gingen jongeren praktisch aan de slag. De deelnemers kozen een onderwerp die hen aan het hart ging en drukte zich creatief uit om zo de SDG's vanuit een andere visie te ervaren.

ARTivisme laat jongeren zich kunstzinnig uiten over het activistische vuurtje dat in hen brandt.

Het ARTivisme project bestond uit twee lichtingen. De eerste lichting liep van april tot aan de zomervakantie, waarbij de doelgroep jongeren waren die naast hun school of werk behoefte hadden aan een uitlaatklep over wat er volgens hen beter kan in de wereld. Deze lichting eindigde met een try-out expo. De tweede lichting startte de eerste week van de zomervakantie tot 20 september. Hierbij bestond de doelgroep vooral uit jongeren die niet op vakantie/terug naar huis konden gaan, en daarom extra tijd om handen hadden. Deze lichting eindigde in de “volwaardige” expo.



“The atelier felt like a safe space where I could finally be honest in what I create.”

WERVING

Jongeren enthousiasmeren en overtuigen om mee te doen aan een nieuw project waarbij langdurige inzet gevraagd wordt, vraagt inzet om vertrouwen op te bouwen.

Voor het ARTivisme hebben we jongeren geworven door posters en flyers op relevante plekken op te hangen, door op de digitale sociale media kanalen van SDG House Maastricht oproepen te plaatsen, door bestaande samenwerkingspartners te vragen de oproep te delen met hun eigen achterban en door het netwerk van MAAKLAAB Maastricht in te zetten.

Er hebben zich tien jongeren aangemeld voor het ARTivisme. Acht van deze tien hebben zich uiteindelijk officieel aangemeld en hebben een traject succesvol afgerond.

- Vijf deelnemers zijn uit het MAAKLAB netwerk gekomen
- Twee deelnemers kwamen uit het netwerk van samenwerkingspartners
- Eén deelnemer hoorde via mond tot mond reclame van de digitale oproep

De manier waarop de deelnemers zijn binnengekomen voor dit project laat zien dat jongeren eerst een vertrouwensband met een organisatie of project nodig hebben voordat ze zich bloot geven. Die persoonlijke *touch* is ook nodig, ook wanneer iemand anders hen het project heeft aangeraden, of ze persoonlijk zijn aangesproken door de projectleider.

In de toekomst hopen we dat ook de flyers en posters impact gaan hebben, omdat het project en de organisatie in het algemeen dan meer bekendheid hebben gekregen bij de doelgroep.



“It helped me to find my rhythm again —
to make art with purpose, not just perfection.”

IDG'S

Waarom doe je wat je doet? Hoe kun je in contact komen met je authentieke zelf?

Welke competenties heb je nodig om *changemaker* te worden en hoe werk je hieraan?

Een belangrijk aandachtspunt binnen de ARTivisme trajecten waren de *Inner Development Goals* (IDG's). De IDG's geven handvatten over welke innerlijke competenties mensen kunnen ontwikkelen om in de buitenwereld (waar de SDG's zijn), impact te maken.

Samen met de projectleider/jongerencoach formuleerden de deelnemers persoonlijke doelen vanuit de IDG's. Zo werkten de jonge ACTivisten aan persoonlijke doelen die hun creatieve proces richting gaven: van het werken aan zelfvertrouwen en expressie tot verbinding en veerkracht. Veel jongeren gaven aan dat hun grootste mentale vijanden perfectionisme en te hoge verwachtingen waren (meestal door zichzelf opgelegd).

Zodra jongeren in een systeem komen waar volwassenen iets van hen verwachten, is het moeilijk om die kinderlijke blik op het leven vast te houden. Denk aan school, ouders, hobbyclubs. Jongeren voelen de prestatiedruk en durven minder snel vrij te experimenteren en ontdekken zonder oordeel naar zichzelf toe. Ook het gewoon “doen” om te ontdekken hoe materialen en ideeën zich ontwikkelen was een proces dat begeleiding vereiste.



Grazie!
FOR THIS EXHIBITION,
ALSO OUR CHILDREN WERE ABLE
TO APPRECIATE AND UNDERSTAND
THE MEANING.
EDUARDO A FAMILY
EDWARD FROM ITALY

Thank you for your efforts
& raising awareness for topics
that often go unseen! ♡

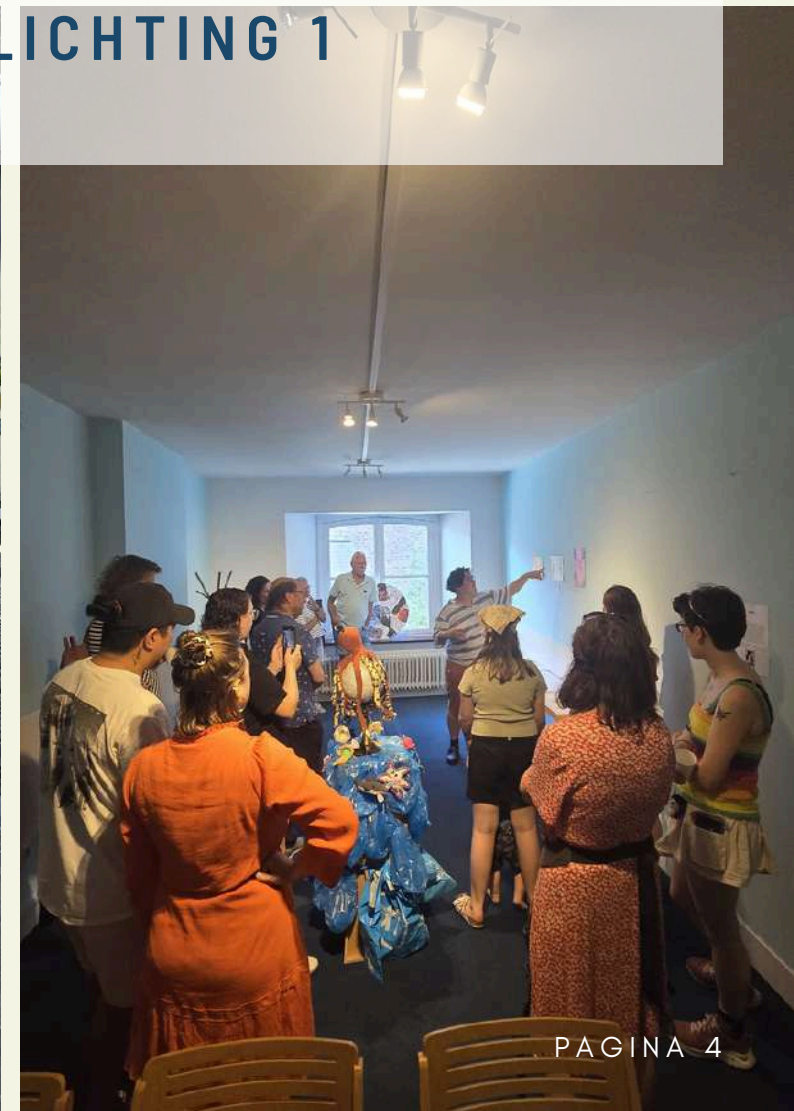


ARTIVISM

Jay Aileen Biano
keizer karel plein 5
28-06
11.00-15.00

TRY-OUT EXPO

ARTIVISM LICHTING 1



5

ARTivisten

6

bijeenkomsten

75

bezoekers

try-out expo

1

1 op 1 sessies

8

ARTIVISM LICHTING 1

Het eerste ARTivisme traject vond plaats tussen april en juli 2025. Vijf jongeren kwamen om de week bij elkaar om kunst te maken aan hand van hun eigen stem.

Praktische uitvoering

Tijdens de eerste lichting ARTivisme waren er zes aanmeldingen waarvan vijf deelnemers het traject hebben afgerond. Elke tweede week kwamen we bij elkaar voor een praktische workshop en een "show and tell". De praktische workshop bestond uit het aanleren van een nieuwe kunsttechniek, zoals collage, weven of haken. Dit altijd bottom-up, vanuit de behoefte van de deelnemers. De deelnemers deelden hun voortgang in de "show and tell"-momenten: inspirerende ontmoetingen vol *peer to peer* feedback, samenwerking, inspiratie en groei. De bijeenkomsten waren in de avond en vonden plaats in het K5 community center, het gebouw waar Mondiaal Maastricht gehuisvest is.

Naast de vaste momenten, werden er ook 1-op-1 coaching momenten ingepland waar de projectleider/jongerencoach de deelnemers begeleidde bij hun persoonlijke IDG-doelen. Zo leerden de jongeren om hun creatieve en innerlijke ontwikkeling te verbinden. Aan het einde van traject was er een try-out expo: een ruimte in het K5 gebouw werd omgetoverd tot expositieruimte. Door de ligging van het gebouw, konden we ook een heleboel nieuwsgierige voorbijgangers trekken. Er zijn zo'n 75 bezoekers geweest die dag.

Evaluatie

Als feedback van de eerste lichting hebben we teruggekregen dat de jongeren de bijeenkomsten als waardevol ervaren en dat ze als groep steeds dichter bij elkaar kwamen. Daarnaast hadden ze het fijn gevonden als ze tijdens de bijeenkomsten ook hadden kunnen werken aan hun eigen kunst (dit was helaas niet mogelijk omdat de K5 niet de ruimte had om uitvoerig te "maken"). Ook was er behoefte aan iets meer structuur tijdens de bijeenkomsten. Deze feedback is meegenomen tijdens het ontwerp van de tweede lichting.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



AILEEN

White Label (2025) (NL)

White Label is een autobiografische regenjas die je uitdaagt om verder te kijken dan de labels die worden afgegeven. Labels in de vorm van woorden; medische diagnoses zowel door artsen als door mensen met een ongezouten mening. Labels in de vorm van cijfers van dossiernummers tot geboortedatums. Labels.

Het werk is ontstaan met de gezondheidszorg als inspiratie. Vanuit de wijkverpleging waar er 'white label' te werk zou worden gegaan: zie de mens en diens behoefte en haak daarop in; werk niet vanuit het aanbod van de organisatie maar zet de mens centraal.

Kijk door de labels heen. Ieder mens is liefde in de kern.



Afvoerputje (2025)

Het afvoerputje is een werk ontstaan uit verwondering geïnspireerd door verschillende vacatureteksten. Het geeft de essentie weer van alle termen waarmee een ongezond hoge werkdruk kan worden verbloemd waardoor onze emmertjes overlopen. Onze afvoer raakt verstopt.

Maar er is hoop. De duurzame gootsteenontstopper in onze consumptiemaatschappij. Het geluidsfragment dat bij dit beeldende werk hoort vertelt je daar meer over.



14 LIFE BELOW WATER



BIANCA

Life in plastic, it's fantastic (2025)

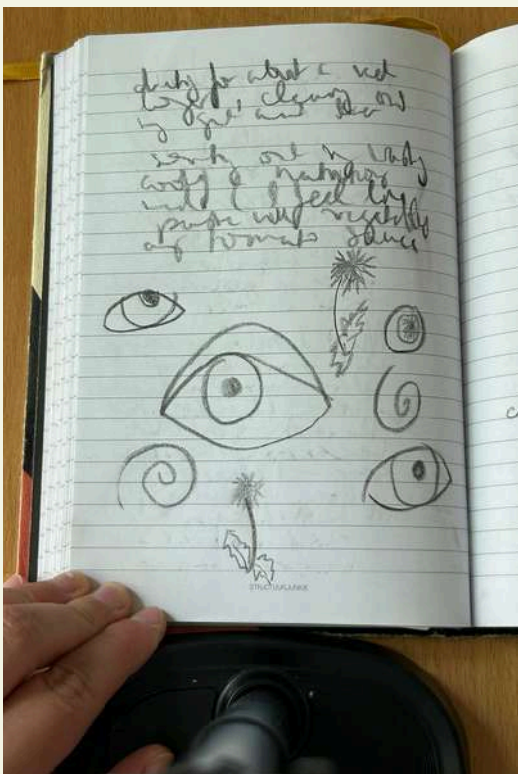
The “eight continent” also called “the Great Pacific Garbage Patch” is the largest accumulation of ocean plastic in the world at three times the size of France. It kills thousands of marine animals every year, but not all consequences of plastic in the ocean are obvious. Nearly all animals on this planet contain microplastic at this point in time and with an estimated 75 to 199 million tons of plastic waste currently in our oceans the marine life is hit especially hard.



This artwork symbolizes how the life underwater suffers in a world built on a pile of trash. Each animal shows a different way plastic has buried in and under their skin and trapped them. As crochet plush is the animals intentionally are made to look pretty and cute even with the plastic buried into them just as the fish in our oceans still look pretty because we can't see the microplastic hidden in every one of them.

All pieces have been crocheted by me in the last few weeks, and I used my own plastic trash as its own kind of recycling. Let's work together to keep plastic out of our oceans.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



VIVIEN

Let life in (2025)

Is a series of pieces I made to grapple with ecology and the existence where we as humans fit into the web of life, as well as my struggles with not only finding a path in life but embracing life itself in its wildness.

I fully believe in an ecology that doesn't exclude humans- that we can fit ourselves into nature, rather than isolate ourselves from it, in ostensible responsibility to it.

In the words of Voltaire, we must cultivate our garden- tend to our own affairs. The challenge is to see the whole world as deeply intertwined with us.



SDG

Our external challenges

IDG

Our internal capacities



6 CLEAN WATER AND SANITATION



6 CLEAN WATER AND SANITATION



JAY

Geluiden van Vervuiling (2025)

Dit werk verzamelt gegevens over de waterkwaliteit in Eijsden, langs de rivier de Maas. Het meet de troebelheid van het water in dagelijkse intervallen tot 2023 (het meest recente jaar dat beschikbaar is) om een auditieve weergave van de vervuilingsniveaus te creëren.

'Geluiden van Vervuiling' brengt gegevens over de waterkwaliteit in kaart op de toonhoogten van piano (8 octaven), viool (4 octaven) en elektrische gitaar (3 octaven), allemaal in een Phrygische toonladder in de toonsoort C. Hoge tonen vertegenwoordigen hoge niveaus van vervuiling op een manier die verwant is aan een waarschuwingsbord, terwijl de lagere tonen de normale niveaus van watertroebelheid vertegenwoordigen en het stuk meevoeren als een diep ruisende stroom. Geluidsopnamen van de Maas (opgenomen bij Eijsden) fungeren als achtergrondmuziek.

De video toont de bodem van de Maas, opgenomen in het nabijgelegen België met de hulp van een vriend die in de buurt karper vist. De vervuilingsniveaus in de Maas kunnen ook worden onderzocht aan de hand van de verminderde beschikbaarheid van vis (en vooral paling), die de afgelopen decennia relatief zeldzaam is geworden. De gegevens worden gevisualiseerd door middel van een staafdiagram onder aan de video, dat in kaart wordt gebracht met de sonische uitdrukking ervan. Bekijk de video en luister naar de vervuilinggegevens van een jaar.

Het doel van dit stuk is om de aandacht te vestigen op de mate van niet-zichtbare vervuiling in de Maas, die vaak afkomstig is van chemische of andere materialen die gedumpt worden door bedrijven verderop in de rivier. 'Geluiden van Vervuiling' wil gesprekken stimuleren over hoe we kunnen beginnen met het genereren van verandering – door het indienen van een petitie bij wetgevers, het organiseren van lokale schoonmaakacties van zichtbaar afval, of het bekritisieren van bedrijven.

5 GENDER EQUALITY



5 GENDER EQUALITY



IRMAK

Inner seasons (2025)

This work presents the menstrual cycle as a circle of four seasons,

just as nature moves through winter, spring, summer and autumn, the body moves through phases of rest, growth, strength and release,

each phase brings different emotions, needs and physical changes,

at times, the body asks for slowness, warmth and withdrawal,

at other moments, energy, clarity, creativity or connection may arise,

the work shows that these shifts are not a weakness, but a natural rhythm,

at the same time, it is a quiet protest against a society that places productivity, speed and constant progress at its centre in a post-industrial world,

the body is often treated as something that must perform, regardless of what it needs,

this artwork invites us to listen again to cycles, boundaries and softness,

it asks for space for a more human pace, one in which the female body is allowed to exist as it is.



EIND EXPO

ARTIVISM LICHTING 2



3

ARTivisten

12

bijeenkomsten

150

bezoekers

1

expo

1 op 1 sessies

6

ARTIVISM LICHTING 2

Het tweede ARTivisme traject vond plaats tussen juli en september 2025. Drie jongeren kwamen iedere week bij elkaar om kunst te maken. Alle acht ARTivisten hebben meegedaan met de eind expositie in de AINSI.

Praktische uitvoering

Aan lichting 2, deden drie van de vier aangemelde jongeren mee. Doordat het vakantieperiode was konden we veel vrijer omgaan met wanneer en hoe lang de bijeenkomsten plaatsvonden. Deze waren nu overdag en in het nieuwe MAAKLAB-atelier. Daardoor kon de feedback van lichting 1 meteen opgepakt worden. Elke donderdag konden de deelnemers binnendruppelen in het atelier en aan hun kunst werken. De begeleiding in de IDG's, de "show and tell" en het werken aan de kunst liepen naadloos in elkaar over en voelde veel organischer aan. De bijeenkomsten waren nu ook elke week waardoor de band tussen de deelnemers nog sterker was dan die van de eerste lichting. Ook de drempels in het maakproces werden verlaagd doordat de projectleider/jongerencoach de deelnemers hands-on kon begeleiden tijdens het maken van de kunst.

Feedback

De tweede lichting eindigde in een volwaardige expositie tijdens de officiële opening van het MAAKLAB-atelier, waarin alle acht jongeren hun werk én hun verhaal deelden met de stad. Zo werd zichtbaar hoe de SDG's niet alleen wereldwijde doelen zijn, maar ook persoonlijke verhalen van moed, verandering en creativiteit. Er kwamen zo'n 150 bezoekers op af.

"Seeing people connect with my work made me realize I'm not alone in what I feel."

ARTivism is meer dan een kunstproject: het is een beweging waarin jongeren leren, delen, creëren en reflecteren. Een plek waar kunst een middel wordt om jezelf én de wereld beter te begrijpen.



BRITT

Ik ben boos (2025)

Er is veel rede om boos te zijn in de wereld waarin jij en ik leven. Want het globale leed is helaas evergoing. En het voelt zwaar op mijn hart en schouders.

Om ergens een start te kunnen maken in het ontleden en plaatsen van dit leed, heb ik vanuit het enorme en overrompelende leed ingezoomd op dat leed wat alleen ik ken.

En dan hoe ik dit heb ervaren door mijn leven heen en hoe ik het op mijn beurt weer terug uit naar de wereld. Zodoende ben ik voor dit project deze zomer naar binnen gekeerd, naar mijn schaduwzijde. Proberen om, in dit keer veilige omgeving & state of mind, boosheid van het verleden diep te voelen en vooral ook te uiten/visualiseren.

3 GOOD HEALTH AND WELLBEING



Dit proces van ontvangen leed en ervaren boosheid is weergegeven van 5 tot 25 jaar oud.

Het werk is chronologisch opgezet. Met steeds een werk uit die tijd dat het mij ook overkwam. Echter heb ik er vanuit mijn nieuwe kunde rondom het voelen en veilig uiten van boosheid, de ruwe rand van deze emotie toe weten te voegen aan de werken.

Ik gebruik kunst om mijn gevoelens, gedragingen en gedachten in speelsheid en nieuwsgierigheid te onderzoeken 'en voor mijzelf visueel weer te geven. Kunst maken is voor mij een van de fijnste manieren om mijn leven en diens invloed verwerkt te krijgen.

Ik ben al van ver gekomen. En zit vol vertrouwen dat ik nog velen malen verder geraken zal.

5 GENDER EQUALITY



ASH

Blood-Life (2025)

Patriarchal culture exists within a paradox, one where the blood of war is considered heroic and is celebrated, while the blood of birth, the very source of life, is hidden, shamed, and locked away in the sphere of privacy.

This artwork contrasts the generative, nurturing, and life-sustaining power of matriarchy with the destructive impulse of patriarchal power and hierarchy. Life begins with blood, yet the same substance that sustains existence is stigmatized, all while the spilling of it in a life-taking act is memorialized.

It's time society reevaluates what it honors. It is time we call for a culture that honors life over domination, and creation over destruction.

Religion (2025)

"Love", "community", "compassion", and "kindness" are leading messages taught by all holy scriptures and their prophets. However, institutionalized religions have weaponized their position and practices to establish dominance, and patriarchal hierarchy, casting aside loving practices inherent to matriarchal communities.

The names of "God", "Yahweh", "Allah", or "Buddha" have been raised towards the skies in the name of wars, genocides, cultures of oppression, and some of the most abhorrent practices known to human history. Would Jesus approve of slavery? Would Allah want his women left with no access to healthcare and education? Would Buddha silence the voices of rape survivors? Would Moses agree to carry out one of the longest-lasting ethnic genocides in the contemporary world?

"Holy trinity" of imperialism, capitalism, and patriarchy rule over the contemporary world, destroying communities, fostering cultural individualism, and divisions. Prophets, once loving, now carry the same weapon in the name of power, money, and imperialist glory.





URARA

No name (2025)

The theme of this work is the emotional status of myself in the current world. There are two elements that influence each other, reproducing the vicious circle. It is the internal struggle and the external turmoil reflecting one another in this endless downward spiral.

Although the phenomenon that led to this burning world can be associated with many of the SDGs, the main SDG tied to this work is the Goal 16 "Peace, Justice, and Strong Institutions." This goal is set for the purpose of promoting peaceful societies with access to justice for all and building effective and accountable institutions at all levels.

Instead of depicting the accomplishment or the success of the SDGs, this work rather represents their failure and the urgency for stronger and immediate action.

Motivation/Thoughts

The idea behind this work is to visualize and output what I have been keeping inside my mind in the past few years. Despite it being rooted in my personal despair, I believe it is a common set of emotions many of us feel in today's world.



**SDG JONGEREN
CAFÉ ON TOUR**



“It was much more fun than I expected — sustainability feels easier when you can just try things out.” — deelnemer SDG Jongeren Café Zuyd

YOUR KNOWLEDGE, YOUR POWER

SDG JONGEREN CAFÉ ON TOUR

Tussen september en december vonden vier SDG Jongeren Cafés plaats, georganiseerd door scholieren (United World College) en studenten van het HBO (Zuyd) en WO (UM).

Het tweede deel van het SDG Jongerenproject verlegde de focus van het begeleiden van individuele jongeren naar het activeren van groepjes jongeren. Het concept bouwde voort op eerdere jongerencafés die door stagiaires van SDG House Maastricht waren georganiseerd in 2023 en 2024. Deze Jongeren Cafés dienden als inspiratie om het concept voort te zetten, te versterken en mee op reis te nemen langs verschillende onderwijsinstellingen. Dit om de meer jongeren kennis te laten makende duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's), dicht bij hun eigen leefwereld. Wij bewegen naar de jongeren toe. Tijdens de SDG Jongeren Café's leren jongeren van andere jongeren. Zo ontstaat herkenning, reflectie en echte betrokkenheid.

Het centrale principe: jongeren leren het meest van andere jongeren.

Niet wanneer iets van bovenaf wordt opgelegd, maar wanneer leeftijdsgenoten vanuit hun eigen leefwereld delen waarom de SDG's voor hen belangrijk zijn.

Jongeren bepaalden zelf hoe zij hun SDG Jongeren Café wilden vormgeven. De projectleider jongerencoach ondersteunde hen bij het opzetten, organiseren, uitvoeren en evalueren van hun eigen SDG-event: allemaal professionele vaardigheden die ze konden oefenen. Daarbij werd erop gelet dat het evenement niet alleen leuk of creatief was, maar ook daadwerkelijk bijdroeg aan bewustwording en zichtbaarheid van de SDG's.



WERVING

Vanuit SDG House Maastricht werd contact gelegd met diverse onderwijsinstellingen en docenten. Het doel was om de Jongeren Cafés duurzaam in te bedden in de curricula.

De officiële start van het tweede deel van het SDG Jongerenproject vond plaats in september, een logisch moment omdat in het nieuwe schooljaar het SDG Jongeren Café On Tour naadloos in het curriculum kon worden opgenomen. Dit maakte het project meer toekomstbestendig en beter afgestemd op de onderwijsstructuur.

Het doel was om jongeren van alle onderwijsniveaus te bereiken: voortgezet onderwijs, MBO, HBO en universiteit. In 2025 deden een middelbare school (UWC Maastricht), twee HBO-groepen (European Studies, Hogeschool Zuyd) en twee universitaire groepen (Psychologie, Universiteit Maastricht) mee. Hoewel er wel contact is geweest met Vista en Yuverta, was het niet gelukt om een mbo-school te betrekken: dit blijft dit een prioriteit voor het vervolg van het project.

Stagiaires

Naast de groepen jongeren die deelnamen aan de SDG Jongeren Cafés On Tour, waren er ook nog vijf stagiaires van Hogeschool Zuyd betrokken bij het project. Eén van deed een meeloopstage en hielp met event planning en communicatie; de overige vier studenten deden een onderzoeksstage en onderzochten de impact van de jongeren cafés. Zij ontwikkelden een beroepsproduct, het **JELL Impactspel**, waarmee op een laagdrempelige manier de impact van een duurzaam evenement in kaart kan worden gebracht.



2000

bezoekers

12

workshops

6

betrokken docenten

organiserende vrijwilligers

3

20

ondersteunende vrijwilligers

SDG JONGEREN CAFÉ 1

United World College Maastricht

Het SDG Jongeren Café op het United World College Maastricht vond plaats tijdens de jaarlijkse Climate Week, een periode waarin de school extra aandacht geeft aan de SDG's die te maken hebben met klimaat, duurzaamheid en zorg voor de aarde.

Binnen deze context gaven drie leerlingen zichzelf vrijwillig op om, naast hun reguliere schoolwerk, in hun vrije tijd een volledig SDG Jongeren Café te organiseren. Deze drie jongeren maakten elk deel uit van verschillende clubs binnen de school. Via dit netwerk verzamelden zij een grote groep van ongeveer twintig ondersteunende vrijwilligers die wilden helpen bij de uitvoering van het evenement. Ook docenten waren enthousiast: ongeveer zes leraren ondersteunden de workshops, promotie en logistiek.

De voorbereiding verliep zo goed en de ideeën waren zo rijk en divers, dat in overleg met de school werd besloten het Jongeren Café tijdens de lessen te laten plaatsvinden. Op donderdag 13 november, in de laatste twee lessen, kregen leerlingen uit jaar 7 t/m 10 de kans om deel te nemen aan meer dan twaalf verschillende workshops. Elke klas volgde twee workshops, waardoor leerlingen meerdere perspectieven meekregen op duurzaamheid en klimaat.

VOORBEELDEN VAN WORKSHOPS

SLEUTELHANGERS MAKEN VAN GERECYCLEDE MATERIALEN
CLIMATE FRESK
FOOD & CARBON FOOTPRINT
ZEEP MAKEN VAN HERGEBRUIKTE KOOKOLIE
ONDERHOUD VAN HET SCHOOLBOS (PERMACULTUUR)
ACTIVISTISCHE MUZIEK MAKEN
EN MEER DAN VIJF ANDERE HANDS-ON SDG-ACTIVITEITEN



Daarnaast bereidde één klas zich voor tijdens hun reguliere dramalessen. Zij maakten korte theaterstukken rondom SDG-thema's zoals de impact van gerichte marketing en overconsumptie, het verdwijnen van sneeuw door klimaatverandering, en de impact van menselijk gedrag op ecosystemen. De stukken hadden een humoristische ondertoon, maar raakten tegelijkertijd aan serieuze en urgente onderwerpen.

Na de workshops kwam iedereen samen in de aula voor een open mic. Hier konden deelnemers delen hoe zij het SDG Jongeren Café hadden ervaren: wat ze geleerd hadden, welke workshops indruk maakten, en welke inzichten ze meenamen. Het was een bijzonder moment voor de drie organiserende leerlingen: zij kregen de ruimte om te vertellen hoe het was om zelf zo'n groot evenement te organiseren, waar ze trots op waren, en wat het met hen had gedaan.

Het Jongerencafé op UWC werd zo een levendige, leerzame en inspirerende middag, waarin jongeren op een creatieve en toegankelijke manier met elkaar in gesprek gingen over duurzaamheid en de SDG's.

Impact

- Drie hoofdvrijwilligers (leerlingen, inhoud & organisatie)
- Eén begeleidende docent (ondersteuning logistiek & organisatie)
- ca. 20 studentvrijwilligers (workshops & uitvoering)
- ca. zes docenten (workshops & uitvoering)
- Vier studenten van het hbo (ondersteuning en workshopbegeleiding)
- Twee externe Climate Fresk facilitators
- ca. 200 deelnemende leerlingen (jaar 7 t/m 10)

13 CLIMATE ACTION





SDG JONGEREN CAFÉ 1

UNITED WORLD COLLEGE



35
bezoekers

2
workshops

betrokken docenten

2

3

organiserende vrijwilligers

SDG JONGEREN CAFÉ 2

Hogeschool Zuyd - European Studies

Binnen het hoger onderwijs deden twee vierdejaars projectgroepen van de opleiding European Studies aan Hogeschool Zuyd mee aan het SDG Jongerenproject

De studenten kregen, net als de andere deelnemende jongeren, de vrijheid om hun evenement zelf vorm te geven. De projectleider / jongerencoach begeleidde hen in het proces van conceptontwikkeling tot uitvoering en evaluatie.

Projectgroep 1

De eerste groep koos voor **SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie** en organiseerde een duurzaam, laagdrempelig en creatief evenement in de common room van Hogeschool Zuyd aan de Brusselseweg te Maastricht.

Het concept

De studenten wilden laten zien dat duurzaamheid niet “groots en ingewikkeld” hoeft te zijn, maar dat je juist met kleine, praktische handelingen een verschil kunt maken. Daarom kozen ze voor twee toegankelijke workshops: Upcycling en het SDG Rad van Fortuin.

Bereik & promotie

De studenten pakten de promotie professioneel aan waarbij ze alle communicatiemiddelen van school benutten om studenten aan te trekken. Hun inspanningen leidden tot een mooie opkomst: ongeveer 35 bezoekers deden mee aan het evenement. En dat terwijl er die week geen vaste lessen gegeven werden.



Workshops

Upcycling: truien en notitieboeken

Tweedehands truien werden uitgehaald tot losse draden, waarna deelnemers met het garen nieuwe kleine items konden haken.

Bezoekers mochten oude notitieboeken die ze thuis hadden liggen meenemen en kregen de kans om zelf een nieuwe, handgeschilderde kافت te maken, zodat ze enthousiast waren om het boek opnieuw te gebruiken.

SDG Rad van Fortuin

Deelnemers konden aan het SDG Rad van Fortuin draaien en kregen vervolgens een vraag over de SDG waar het wiel op stopte. Wanneer ze het antwoord goed hadden, kregen ze een SDG Goodie bag.

Impact

- Drie hoofdvrijwilligers (studenten, inhoud & organisatie)
- Twee betrokken docenten
- Twee workshops
- 35 deelnemende jongeren



25
bezoekers

1
workshop

externe facilitators

2

1
lezing

4

organiserende vrijwilligers

SDG JONGEREN CAFÉ 3

Hoge School Zuyd - European Studies

Het derde SDG Jongeren Café vond plaats in The Social Hub in het Sphinxkwartier en werd georganiseerd in samenwerking met SoChill.

Projectgroep 2

De tweede projectgroep van de opleiding European Studies richtte zich eveneens op **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie**, met een specifieke focus op de impact van de kledingindustrie.

Het concept

Het Jongeren Café bestond uit een interactieve lezing en een praktische workshop rondom duurzame keuzes in kleding. Voor de inhoudelijke invulling werkten de studenten samen met SoChill, een organisatie die jongeren bewust maakt van de sociale en ecologische impact van consumptie. Het evenement vond plaats op een externe locatie, bij The Social Hub Maastricht.

Lezing

De middag begon met een lezing door Filippo van SoChill over de werkelijke prijs van onze kleding. Hierbij werd ingegaan op verschillende aspecten van de kledingindustrie, zoals de herkomst van materialen, het waterverbruik bij de productie van stoffen, en de arbeidsomstandigheden van de mensen die kleding produceren. Zo kregen deelnemers inzicht in hoe hun kledingkeuzes verbonden zijn met grotere sociale en ecologische systemen



Workshops

Na de lezing volgde een interactieve wol- en materiaalworkshop. Filippo had verschillende kledingstukken meegenomen, waaronder echte merkkleding, imitatieproducten en oudere kledingstukken van hogere kwaliteit. De deelnemers onderzochten de materialen door te kijken, voelen en vergelijken. In een quizachtige vorm werd besproken welke kledingstukken duurzamer waren en waarom. Daarbij kwam onder andere naar voren dat oudere kleding vaak van stevigere materialen is gemaakt en daardoor langer meegaat dan veel hedendaagse fast fashion producten.

Kahoot

De middag werd afgesloten met een Kahoot-quiz waarin deelnemers hun nieuwe kennis konden testen aan de hand van vragen en weetjes uit de workshop. Daarna was er ruimte om informeel na te praten onder het genot van een drankje.

Impact

- Vier hoofdvrijwilligers (studenten, inhoud & organisatie)
- Twee facilitators van SoChill (lezing en workshop)
- 25 deelnemers





SDG JONGEREN CAFE 2+3

HOGESCHOOL ZUYD



13
bezoekers

1
workshop

betrokken docenten

0

6 organiserende vrijwilligers

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



5 GENDER
EQUALITY



SDG JONGEREN CAFÉ 4

Universiteit Maastricht - Psychologie

Binnen Universiteit Maastricht namen twee projectgroepen van de studie Psychologie deel aan het SDG Jongeren Café-project. Daarbij combineerden zij onderzoek met het ontwikkelen van een activiteit of workshop voor andere jongeren.

Projectgroep 1

De eerste groep richtte zich op thema's rondom gendergelijkheid en sociale veiligheid, met een sterke link naar **SDG 5 Gender Equality** en **SDG 16 Peace, Justice and Strong Institutions**.

Het concept

De vijf studenten ontwikkelden een zogenaamde *Bystander* workshop. Deze workshop richtte zich op situaties waarin iemand getuige is van intimidatie, discriminatie of grensoverschrijdend gedrag. Het doel was om jongeren praktische handvatten te geven om in zulke situaties op een veilige en constructieve manier in te grijpen.

Workshop

Tijdens de workshop leerden deelnemers verschillende strategieën om als omstander een situatie te de-escaleren en ondersteuning te bieden aan degene die met het ongewenste gedrag te maken heeft. Daarbij werd aandacht besteed aan hoe je kunt handelen zonder de situatie verder te laten escaleren en hoe kleine interventies een groot verschil kunnen maken voor de veiligheid en het welzijn van anderen. De workshop werd begeleid door de organiserende studenten en trok een kleine maar betrokken groep deelnemers, waarbij er ruimte was voor gesprek, reflectie en het delen van ervaringen.

Impact

- Vijf hoofdorganisatoren (studenten, inhoud & organisatie)
- Dertien deelnemende jongeren



4 QUALITY
EDUCATION



Projectgroep 2

De tweede projectgroep van de studie Psychologie richtte zich op het thema *media literacy* en de invloed van sociale media op jongeren. De zes studenten onderzochten hoe jongeren beter ondersteund kunnen worden in het kritisch omgaan met informatie die zij tegenkomen op platforms zoals Instagram en TikTok.

Het doel van hun project was om jongeren handvatten te geven om onderscheid te maken tussen betrouwbare en misleidende informatie en om bewuster om te gaan met wat zij online consumeren en delen.

Geen SDG Jongeren Café

Hoewel de groep oorspronkelijk de intentie had om een Jongeren Café te organiseren, bleek het in de praktijk lastig om dit binnen de beschikbare tijd te realiseren. Het plan was om het evenement op een middelbare school te organiseren, maar door vertraging in het contact leggen met de school kon het café uiteindelijk niet meer binnen de projectplanning plaatsvinden.

Onderzoek

Desondanks hebben de studenten wel inhoudelijk onderzoek uitgevoerd naar het onderwerp en gewerkt aan de ontwikkeling van ideeën voor een workshop rondom media literacy. Ze hebben de bevindingen van hun onderzoek plenair gepresenteerd aan andere psychologie studenten via een poster presentatie.

Impact

- Zes studenten (onderzoek en conceptontwikkeling)
- Geen evenement, wel onderzoek en poster presentatie



VERANTWOORDING

Voor het SDG Jongerenproject was 40.000 euro beschikbaar gesteld vanuit de subsidie Vrijwillige inzet. Van dit geld is een projectleider / jongerencoach aangetrokken en zijn de deelprojecten ARTivism en SDG Jongeren Café on Tour ontwikkeld en uitgevoerd, met het doel om jongeren beter te betrekken bij de duurzame transitie.

ARTivism

Het doel van ARTivism was om minstens acht individuele jongeren te helpen groeien met behulp van de IDG's en de SDG's. Dit doel is bereikt. De jongeren hebben samen ongeveer 275 andere jongeren en inwoners bereikt met hun (try-out) exposities. De financiële middelen voor ARTivism zijn ingezet voor materialen, begeleiding en de organisatie van de exposities. Denk hierbij aan kosten voor kunstmaterialen, voor promotie en de inrichting van de expositieruimtes. Daarnaast is een deel van het budget besteed aan vergoeding voor het gebruik van de maak- en expositieruimte van het MAAKLAB, zodat de deelnemers hun werk op een toegankelijke en professionele manier konden ontwikkelen en tonen aan het publiek. Omdat de eerste lichting van het project plaatsvond in bestaande ruimtes van SDG House Maastricht, konden kosten voor werkruimte tijdens het traject relatief beperkt blijven.

SDG Jongeren Café on Tour

Het doel van de SDG Jongeren Café on Tour was om minstens 32 jongeren in groepjes te begeleiden met het organiseren van events rondom de SDG's, zowel op school als in de stad. Dit doel is met 41 organiserende jongeren bereikt. Samen hebben ze 273 andere jongeren weten te inspireren, net als betrokken docenten, onderwijsinstellingen en scholen. De financiële middelen voor de jongerencafés zijn besteed aan materialen, promotie, (externe) ruimte en begeleiding.

Stagiaires

We zijn er trots op dat ook de ondersteuning en evaluatie door vijf jongeren is uitgevoerd. De vijf stagiaires van Hogeschool Zuyd hebben bijgedragen aan het succes van het project.



Financiële resultaten

Voor het gehele project was 40.000,- euro beschikbaar. Hiervan is bijna 4.000,- euro besteed aan het organiseren van de activiteiten zelf. Het grootste deel van de subsidiegelden zijn besteed aan personeelskosten van de projectleider / jongerencoach, die cruciaal was voor het slagen van het project. Daarnaast zijn kosten vanuit Mondiaal Maastricht doorberekend voor het gebruik van het kantoor voor een jaar en huisvesting bij Keizer Karelplein 5 ("K5"). Onder personeelskosten vallen het loon van de projectleider, pensioenlasten, verzekeringen, (salaris)administratie en een deel van de begeleiding en coördinatie vanuit de stichting zelf (uren coördinator ten behoeve van het SDG Jongerenproject). Dit was met name in de opstartfase van belang. Het uiteindelijke resultaat van het project is 40.702,22 euro. De kosten die niet vanuit de subsidie Vrijwillige inzet worden gedekt zullen worden opgevangen door Stichting Mondiaal Maastricht.

5704 - SDG J - COMMUNICATIEKOSTEN	€700,00
5708 - SDG J - EVENTS	€3.041,22
5719 - HUISVESTINGSKOSTEN SDG J	€513,00
5729 - KANTOORKOSTEN SDG J	€795,00
5739 - PERSONEELSKOSTEN SDG J	€35.653,00
TOTAAL	€40.702,22
VERSCHIL	€-702,22

REFLECTIE

We hebben onze doelen gehaald! Het project was een succes. Niet alleen vanwege de cijfertjes, maar vooral vanwege de reactie van de deelnemende jongeren en de samenwerkende partners.

Alle scholen gaven aan dat ze graag nogmaals hun leerlingen/studenten dit project zouden willen aanbieden om hun vaardigheden en wereldbeeld te verbreden. Ook de ARTivisten vragen nog geregeld wanneer het volgende traject begint, zodat ze zelf kunnen meedoen, of vrienden het project kunnen aanraden.

Helaas is het niet meteen gelukt om het project in 2026 voort te zetten. De subsidie Vrijwillige inzet veranderde en daarmee ook de voorwaarden voor jongerenprojecten. Inmiddels heeft projectleider Mare Kuzmanovski, vanuit haar rol als oprichter van MAAKLAB Maastricht, een aanvraag ingediend bij Cultuurmakers en het Elisabeth Strouven Fonds voor het voortzetten van ARTivism.

We geloven dat het SDG Jongeren project heeft aangetoond dat het mogelijk is om jongeren mensen te betrekken bij de duurzame transitie, zolang je jongeren de kans geeft om dit zelf te doen. De kern is en blijft: *voor en door jongeren!*

